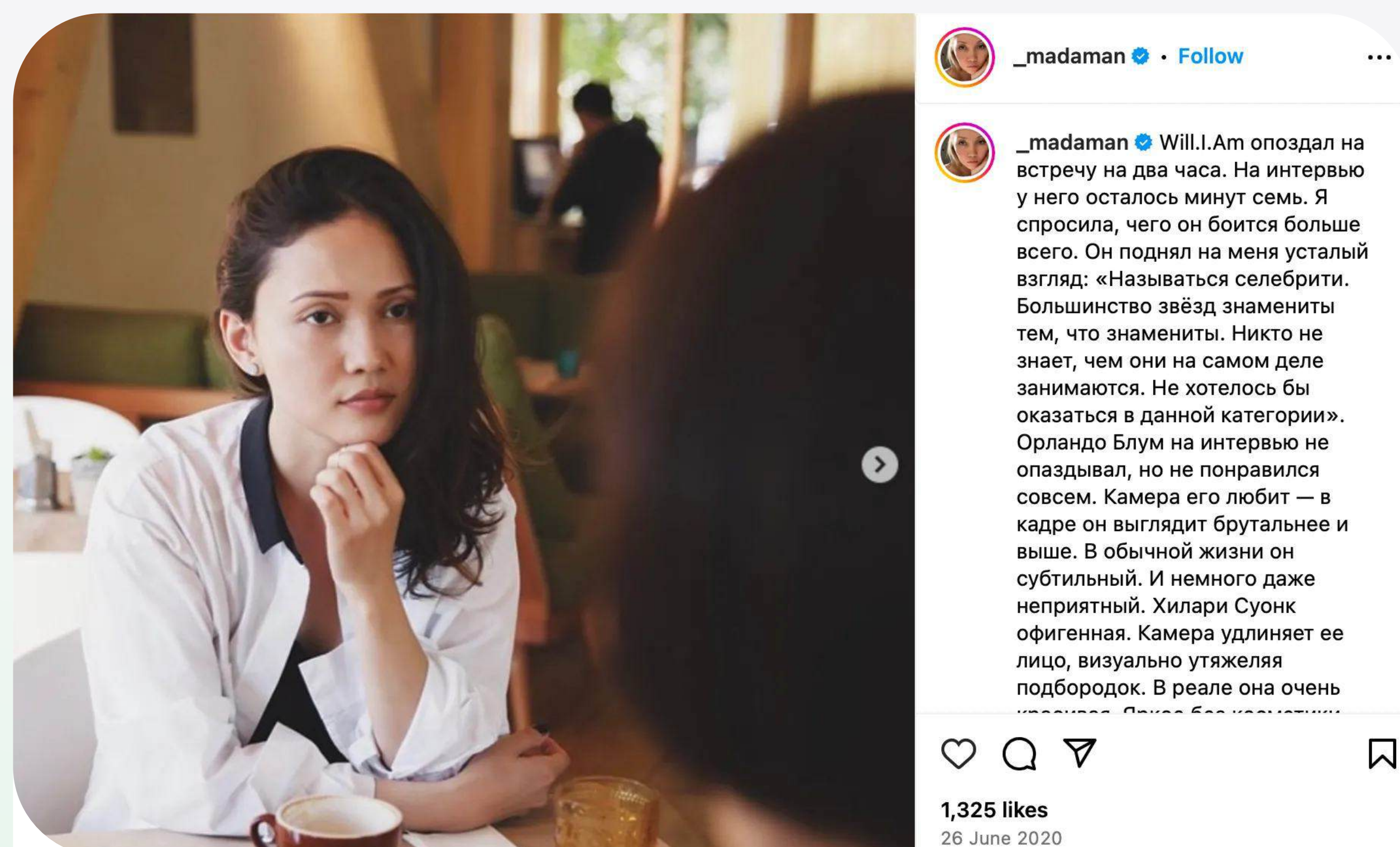


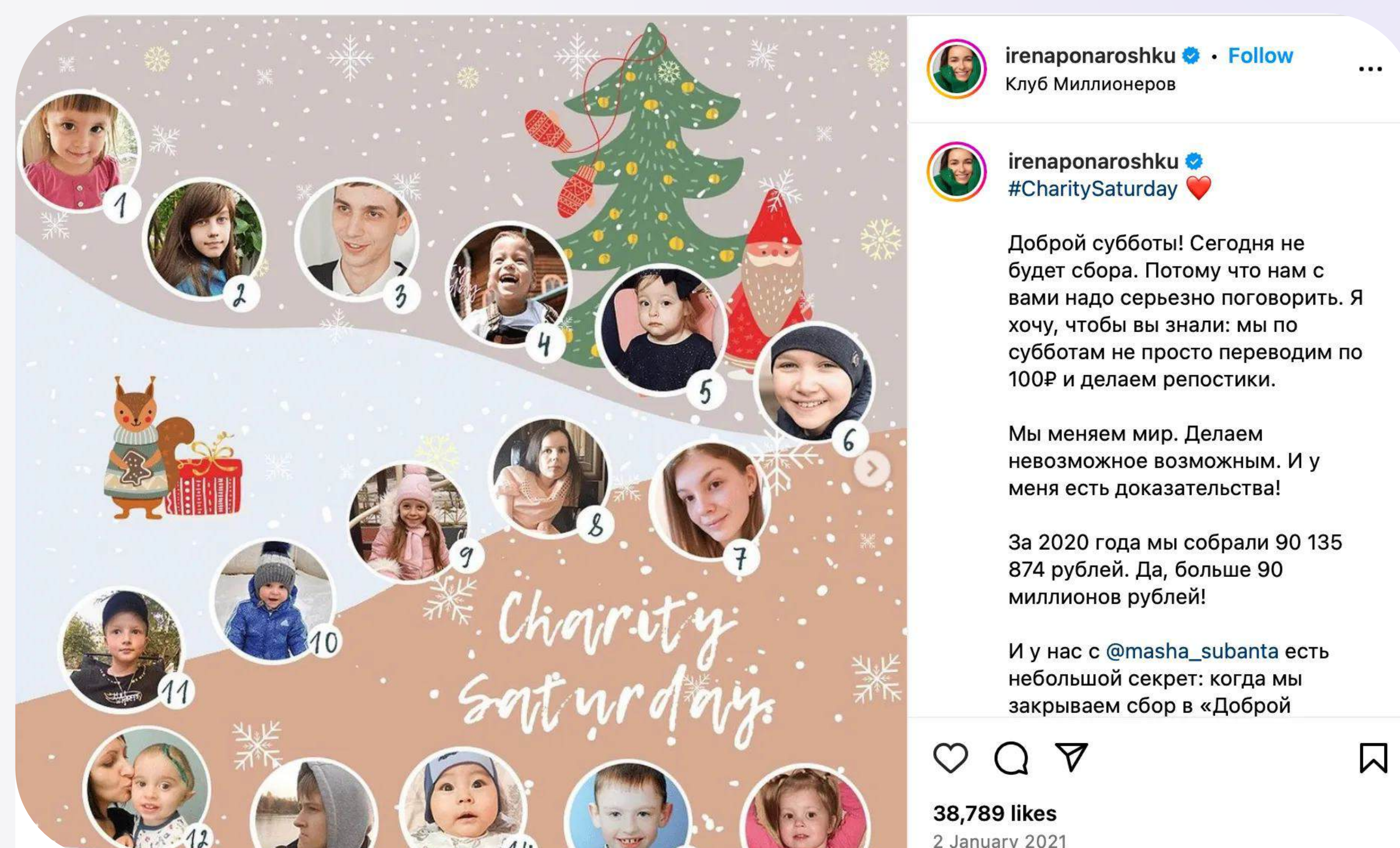
Примеры постов инфлюэнсеров о работе с благотворительностью



Мадина Аман о Фонде «Дара»

На что обратить внимание:

Количество лайков, комментарии и вовлеченность пользователей в целом — как пост о благотворительности может стать одним из самых успешных для аккаунта.



Ирена Понарошку и регулярная рубрика #CharitySaturday

На что обратить внимание:

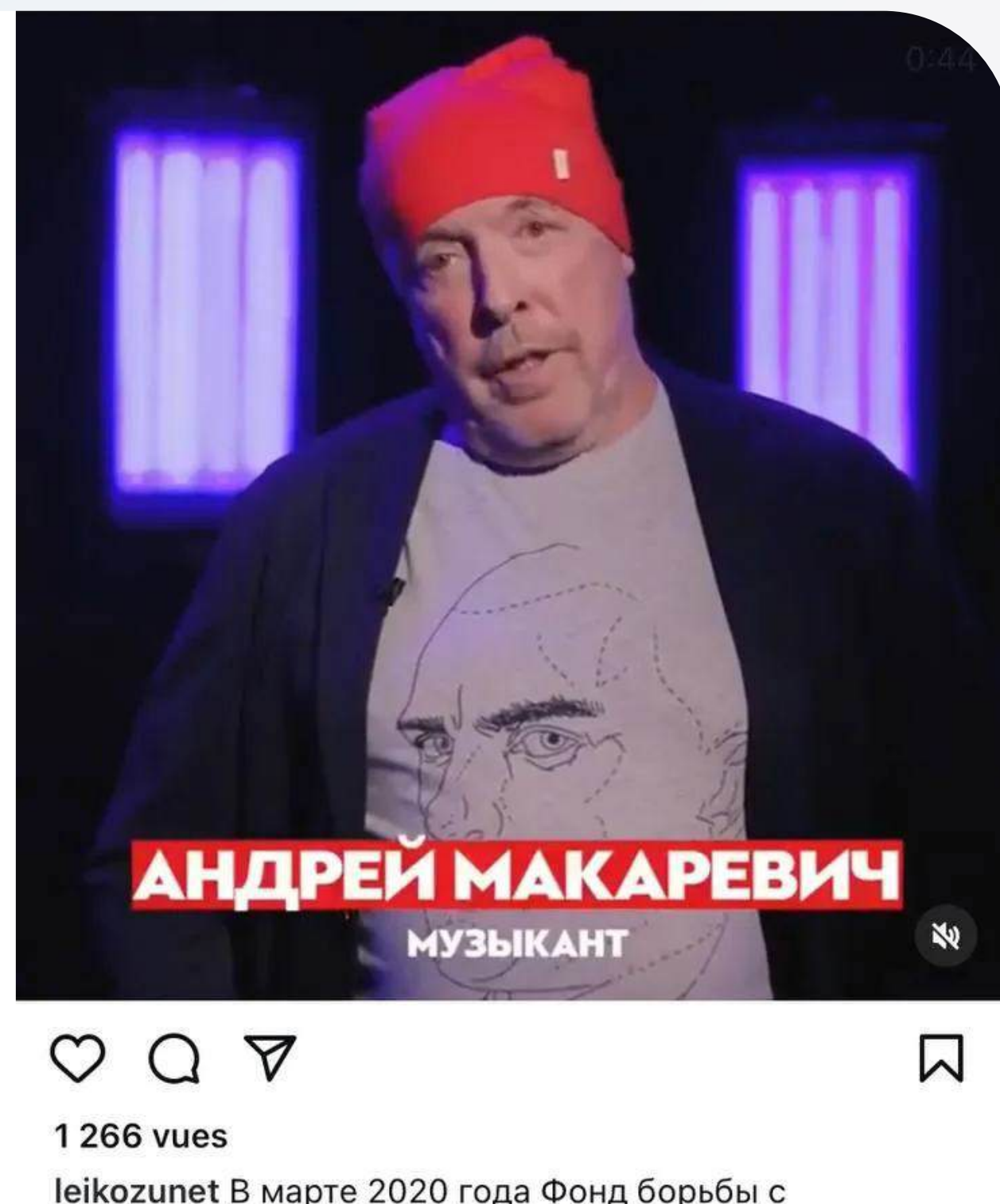
Как может выглядеть системное сотрудничество НПО с блогером — и какие большие результаты приносить. По хештегам удобно проследить, какие посты, когда и с каким результатом делала Ирена.



Манижа для Агентства ООН по делам беженцев

На что обратить внимание:

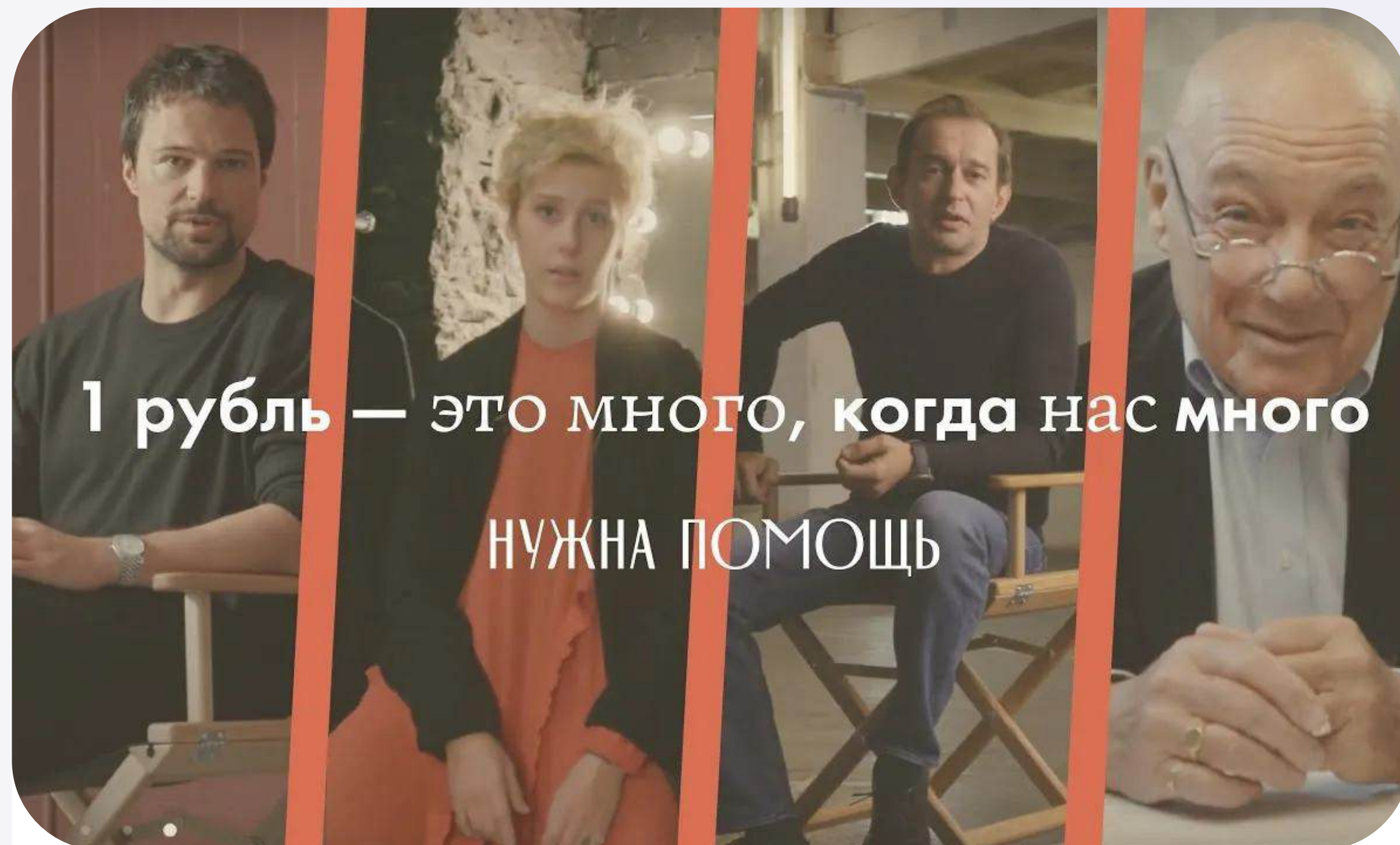
Как официальный статус может выводить работу с амбассадором на новый уровень: о какой вовлеченности и ответственности может идти речь в таком случае.



Макаревич, Беляев, Козырев и другие
для Фонда борьбы с лейкемией

На что обратить внимание:

Как визуально может работать мерч НПО, который выкладывают все участники.
А также — как может выглядеть кампания, где все посты объединены общей темой, но позволяют селебрити сохранить свою индивидуальность и свой стиль.



Хабенский, Познер, Горбачева
и Козловский для #рубльвдень

На что обратить внимание:

Изучить все каналы, которые задействовала кампания в диджитале: сайт, видео в YouTube, посты в соцсетях, так как это хороший пример вовлечения сразу нескольких топовых селебрити от разных фондов.